

El Confidencial

La crisis del Covid-19 que nadie previó: el 'e-commerce' colapsa al enviar sus pedidos

Todo indicaba que el confinamiento iba a suponer el éxito del 'e-commerce' así ha sido... hasta que ha colapsado: muchas webs no pueden aluvi3n de pedidos

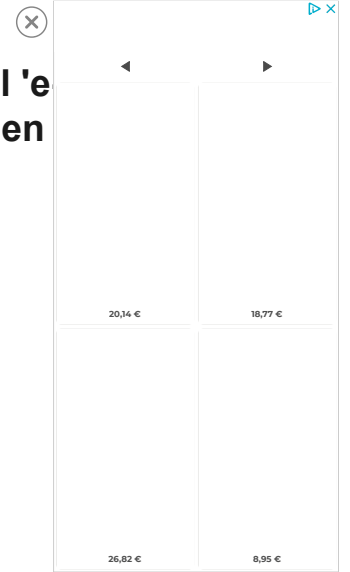


Foto: Reuters/Amit Dave.

Autor

C. Otto

Contacta al autor

ottoreuss

Tiempo de lectura 4 min

30/03/2020 05:00 - Actualizado: 30/03/2020 08:48

Cuando comenz3 el confinamiento por el coronavirus, todo el mundo se1al3 un claro ganador: el comercio electr3nico. No era una predicci3n complicada, pero hab3a otra que, sin ser descartable, se mencionaba mucho menos: el 'e-commerce' iba a colapsar porque no es capaz de asumir un incremento tan grande en el volumen de pedidos, env3os y log3stica. Y as3 ha sido.



La barcelonesa que se forra con un gel de manos que fabrica contra el coronavirus

Guillermo Cid

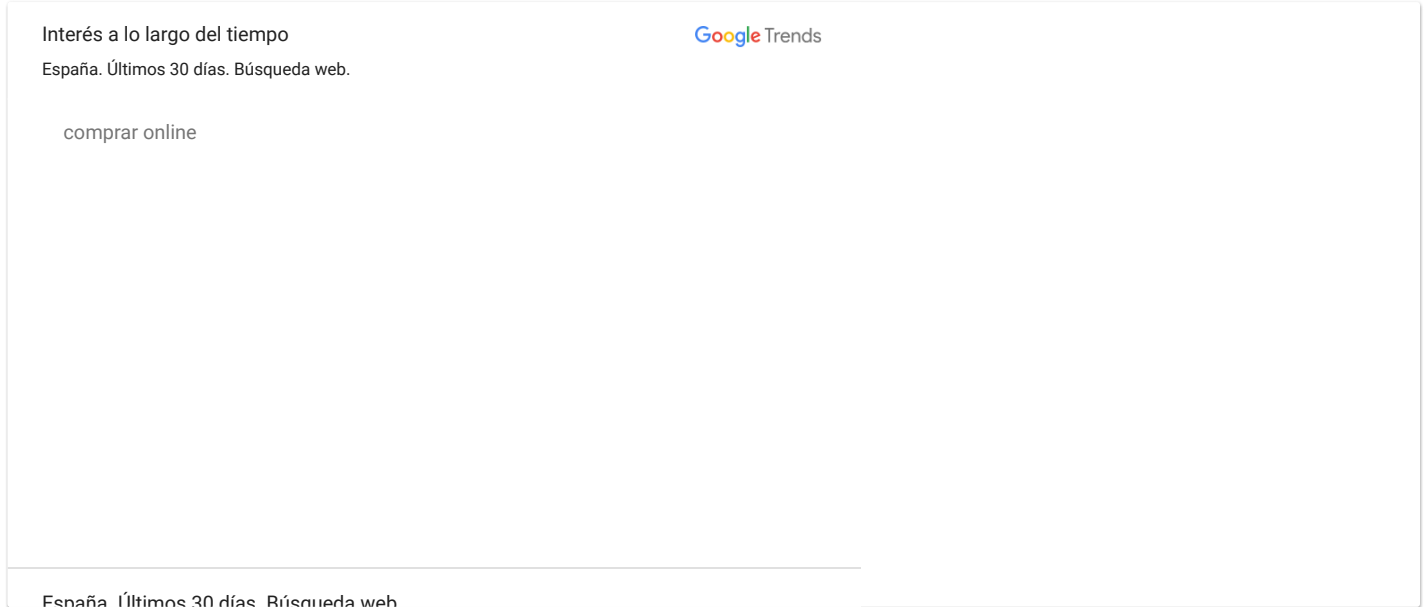
La empresaria Andrea Lisbona está detrás de Touchlan, una marca de geles de manos diferentes a los que acostumbramos a ver y que los usuarios prefieren.

Pero empecemos por el principio: ¿de verdad el 'e-commerce' está en auge? Sí, que sí. Como primer indicador, las búsquedas en Google han comenzado a subir desde el inicio del confinamiento.

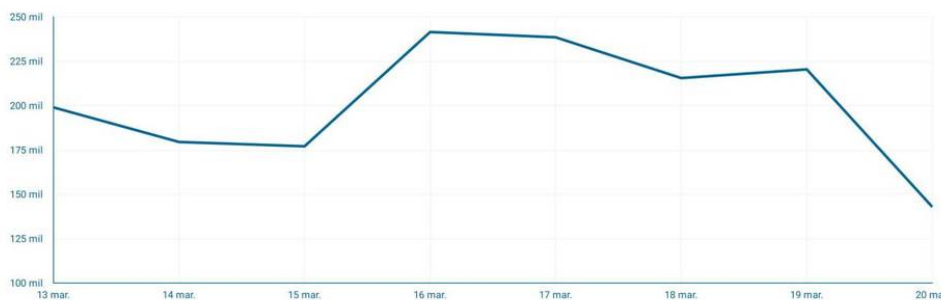


que fabrica geles de manos bastante diferentes a los que acostumbramos a ver y que los usuarios prefieren.

¿de verdad el 'e-commerce' está en auge? Sí, que sí. Como primer indicador, las búsquedas en Google han comenzado a subir desde el inicio del confinamiento.

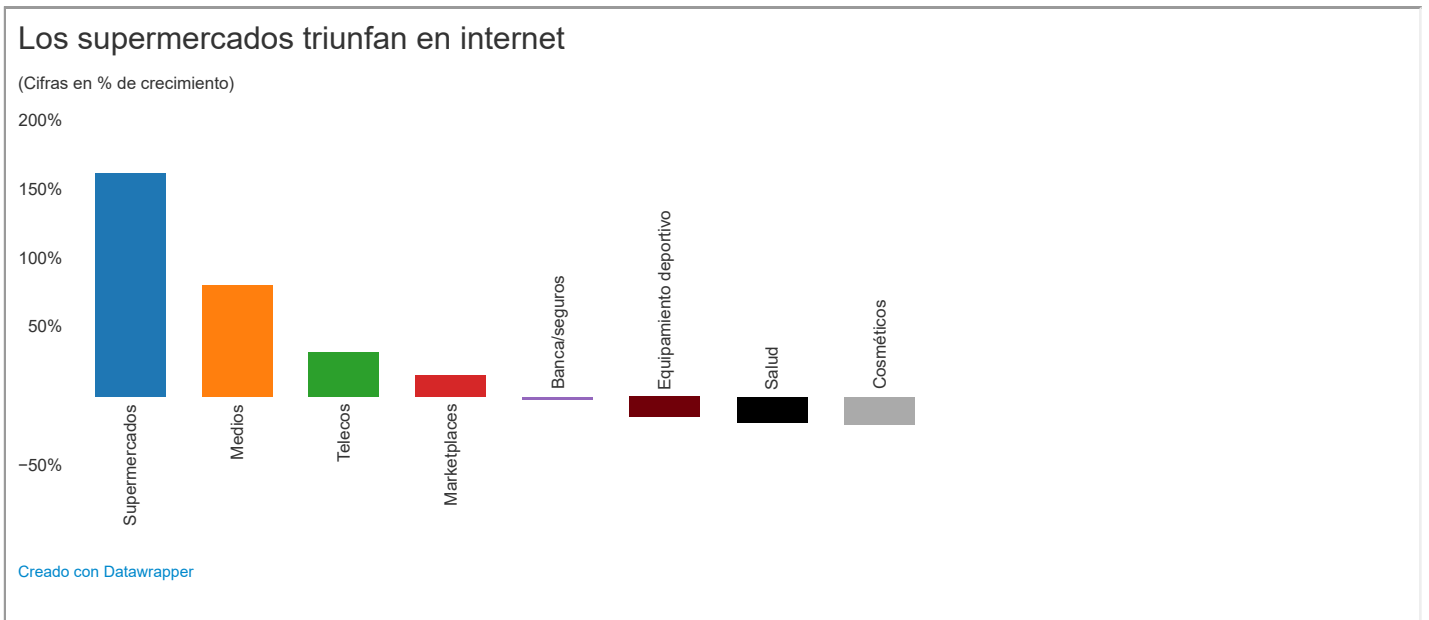


También asevera esta tendencia un estudio del analista Guillem Sanz, que ha evaluado las ventas 'online' de 100 portales desde que se decretó el estado de alarma. Según sus cifras, el jueves 13 (cuando se anunció el confinamiento) y el sábado 14 hubo una bajada achacable a la asistencia masiva de personas a los supermercados. Sin embargo, según pasaron los días y aumentó el temor por la posible falta de abastecimiento, las webs de comercio electrónico empezaron una subida que solo se detuvo con la llegada del siguiente fin de semana.

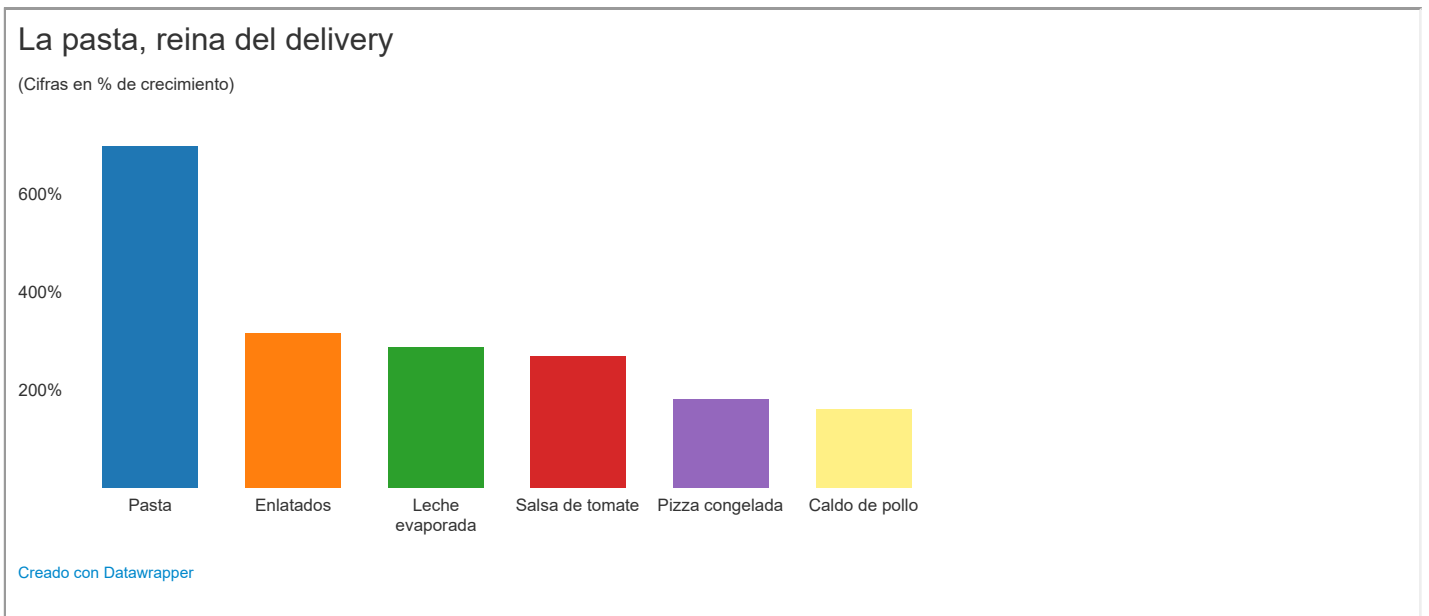


El 'e-commerce' ha ido subiendo desde que se decretó el estado de alarma. (Datos: Guillem Sanz)

Ahora bien, ¿ha afectado esta subida a todos los sectores por igual? En absoluto. La venta de productos de alimentación creció, aunque apenas un 14%, debido a la cercanía de los supermercados. La sorpresa absoluta se la llevaron los productos de deporte, que crecieron nada menos que un 191%. También crecieron los muebles (135%) y la jardinería (130%). En el otro lado de la balanza están la moda y el calzado, que descendieron un 69%.



A nivel mundial, los datos son parecidos. Según un estudio, durante la semana del 16 al 22 de marzo, las webs de los supermercados recibieron un 161% de su tráfico habitual en todo el mundo, muy por encima de las de los medios de comunicación o las de las telecos.



Las 'apps' de envío de productos a domicilio también han crecido visiblemente. En España no hay datos recogidos, pero en Estados Unidos se ha notado un visible crecimiento por parte de Instacart (218%), Walmart Grocery (160%) y Shipt (124%). Y dentro de la alimentación, ¿qué productos son los más demandados? Según un análisis hecho en Estados Unidos, los productos calóricos, no perecederos o congelados fueron los reyes: el primer puesto se lo lleva la pasta, cuya demanda ha crecido un sorprendente 698,9%.