



Escucha el podcast: Cómo facturar 32 millones con un comercio electrónico de nicho

Franc Carrera entrevista a Guillem Sanz, fundador de Bebitus.com, un ecommerce de nicho de gran éxito.

POR REDACCIÓN EMPRENDEDORES 04/12/2019



GUILLEN SANZ

Si eres de los que siente que tiene el gusanillo de emprender pero todavía no ha dado el salto este episodio es para ti. Su protagonista nos cuenta cómo pasó de una cadena de supermercados a una plataforma líder del comercio electrónico antes de lanzarse. Una vez lo hizo, pasó de idea a €32M de facturación en a penas unos años.

Si quieres conocer la historia de una de las plataformas de comercio electrónico de nicho con mayor éxito en nuestro país no te pierdas la entrevista de Franc Carrera realiza a Guillem Sanz, fundador de Bebitus.com. [Pincha Aquí.](#)

NO TE PIERDAS...