

en Barcelona



Por **Staff Canal Éxito** 21 noviembre, 2018



Cada año se crean miles de tiendas online en España, pero las estadísticas indica 98% cierra en sus primeros cinco años de vida. ¿Cuáles son las claves de los com electrónicos que consiguen no solo consolidarse, sino incluso alcanzar el lideraz expandirse a otros mercados internacionales? Para averiguarlo, el 19 de novieml celebrado en Barcelona la primera edición de **eCommerce Success**, un evento org

Este sitio web utiliza cookies PHP para mantener la sesión del navegador y cookies de terceros (Google Analytics) para realizar tareas de analítica de visitas. Al continuar con tu navegación entendemos que aceptas nuestra política de cookies.

ACEPTAR

SUSCRIPCIÓN EMPRENDER ENTREVISTAS NEGOCIOS CON FUTURO PLAN DE NEGOCI

negocio rentable; la necesidad de contar con una **plataforma de e-commerce** su flexible; la importancia de invertir en **marketing digital**; y la apuesta por la

éxito de dos empresas de comercio electrónico de Barcelona que ya han recorrido parte de ese camino de la mano de PrestaShop, el software de e-commerce líder en Europa que permite **crear una tienda online** eficaz, potente, flexible e innovadora de **Guillem Sanz**, creador de la tienda online de productos para bebés **Bebitus**, presente en España, Portugal y Francia; e **Iván Monells**, cofundador del e-commerce de **Brava Fabrics**, que vende sus productos en diez países.

Bebitus: de 0 a 32 millones en siete años

Guillem Sanz, fundador de Bebitus y que actualmente se dedica a asesorar a otros emprendedores y a inversores que buscan oportunidades en el mercado local, explica cómo su proyecto pasó de ser una modesta *startup* a convertirse en líder del mercado. Con una facturación de **32 millones de euros** en 2017, actualmente Bebitus forma parte de Windeln.de, el mayor grupo europeo de *babycare* online.

Todo empezó en 2011, cuando Guillem Sanz creó un modelo de negocio "one stop" que permitía a los padres y madres encontrar en un único sitio todos los productos que necesitan sus bebés y que hasta entonces debían comprar por separado en farmacias, supermercados y tiendas de puericultura. Con un surtido de **38.000 referencias** y **500.000 usuarios registrados**, **Bebitus** ha hecho de la recurrencia y la calidad de sus productos las dos claves para fidelizar a los progenitores en el ciclo de los 0 a 3 años de vida de los bebés. Esto ha convertido a Bebitus en la séptima tienda online mejor valorada de España según la OCU.

En esta fulgurante trayectoria, la plataforma PrestaShop ha jugado un papel importante y como señala Guillem Sanz: *"PrestaShop nos ha proporcionado la flexibilidad requerida para configurar las tres tiendas online internacionales de Bebitus de acuerdo con las necesidades de cada etapa. Además, permite implementar funcionalidades como todo tipo de promociones, un programa de fidelización, listas de nacimiento, acciones de upselling y crossselling e incluso un sistema de back-end completo. Sin la tecnología PrestaShop, recorrer este largo camino hubiese sido mucho más complicado y costoso"*

SUSCRIPCIÓN EMPRENDER ENTREVISTAS NEGOCIOS CON FUTURO PLAN DE NEGOCI

2015 por Ramon Barbero e Iván Monells, la marca facturó **950.000 euros** en 2016, un 65% de la venta online.

Market. Mientras prepara su desembarco en los Estados Unidos, Brava Fabrics y con tres tiendas físicas propias y negocia su presencia en comercios multimarca.

La elección de PrestaShop también ha sido decisiva para el éxito de esta startup: *“Estudiamos los principales software de e-commerce y nos decidimos por PrestaShop por tres motivos: su instalación es rápida y asequible; ofrece gran variedad de módulos de código abierto, lo que permite desarrollos propios”,* explica Iván Monells, que además de cofundador y responsable de marketing de la marca también es ingeniero informático. *“La primera versión de la tienda online la hice yo; ahora tenemos un equipo que se ocupa de ello. En cualquier caso, es una plataforma lo bastante simple para una empresa que empieza, y a la vez lo bastante compleja para asegurar la escalabilidad del negocio en el futuro”.*

PrestaShop, líder en software para e-commerce

Con 270.000 tiendas online activas en 195 países, PrestaShop es el software de e-commerce líder en el mercado europeo. En España, más de 45.000 tiendas online utilizan su tecnología, más de la mitad del total. Tal y como señala Bertrand Amaraggi, CTO y Manager de PrestaShop en España: *“Es un orgullo ver a tantos excelentes profesionales reunidos en eCommerce Success para compartir las claves del éxito del comercio electrónico y las estrategias que permiten a un proyecto emprendedor convertirse en una empresa líder, con ayuda de nuestra tecnología. Con ejemplos como los que hemos visto de Bebitus o Brava Fabrics, está claro que PrestaShop es la solución ideal para cualquier negocio de e-commerce de cualquier tamaño.”*

TEMAS RELACIONADOS

[CLICK PARA COMENTAR](#)

SUSCRIPCIÓN

EMPRENDER

ENTREVISTAS

NEGOCIOS CON FUTURO

PLAN DE NEGOCI



compraran mas online este Black Friday

Un nuevo informe de EmpathyBroker, compañía experta en navegación y búsquedas online, revela que...

aplicaciones turisticas "The Appyourism Awards"

SEGITTUR y FITUR, Feria Internacional del Turismo, que organizada IFEMA del 23 al 27...

aprendizaje ed ciencias"

El Salón Internac Educativo INTEF IFEMA, acoge la



Las claves del éxito del e-commerce, a debate en E



Negocios rentables Emprender Negocios con futuro Finanzas y legal Plan de ne

Copyright © 2018 Marketing Mercadotecnia S.L. | [Aviso Legal y política de privac](#)

