

Los smartphones se ponen a la cabeza en el marketing online

05/02/2018



La **Salle de Barcelona** ha organizado recientemente una jornada sobre tendencias en comercio electrónico y marketing digital en la que han participado tres destacados ponentes. Uno ha sido Nico Bour, CEO y cofundador de Uvinum, portal dedicado a la distribución de vinos y destilados. El directivo considera que los tablets han ido perdiendo peso en favor de los smartphones y ha afirmado que “primero hay que pensar en vender por el móvil”, aunque sin olvidar los otros dispositivos.

Por su parte, Santiago Sánchez, CEO y cofundador de Etailers Ecommerce, firma que ofrece soluciones a medida a otras empresas para optimizar su modelo de negocio electrónico, garantiza que cada vez habrá más aparatos conectados en los hogares, que permitirán hacer compras a través de la red. Pero esto no implica que haya que olvidar las tiendas tradicionales, “un cliente puede ir a una tienda y comprar en internet o viceversa, y a veces incluso las tiendas ofrecen la opción de comprar online en el mismo local”, explica, a la vez que cita como ejemplo de cambio de modelo de negocio a las empresas que están abriendo grandes tiendas para que no sólo sirvan como punto de venta, sino también como almacén de distribución y recogida de mercancía.

Guillem Sanz, CEO y cofundador de Bebitus, portal dedicado a la venta de productos relacionados con los bebés, considera fundamental mejorar el aspecto y la accesibilidad de los portales, especialmente para móviles, que son los terminales con las pantallas más pequeñas. Asimismo, destaca que en 2017 el volumen de negocio electrónico en España fue de 14.331 millones de euros. “Esta cifra demuestra que queda mucho recorrido, puesto que en países como Alemania, se facturaron 51.536 millones de euros”, aseguró.

Marrón y Blanco

<https://marronyblanco.com>

Marrón y Blanco es la publicación profesional del sector de los electrodomésticos, la electrónica de consumo y las nuevas tecnologías. Desde su nacimiento en 1973, lo que la convierte en una de las revistas un referente para todos los profesionales del canal electro.

[Privacidad y Cookies](#)