

Privalia refuerza su logística con un ex directivo de Caprabo

26 ENE 2010 — 00:00

COMPARTIR



ME INTERESA



ME INTERESA



IMPRIMIR



PDF



CLIPPING

PUBLICIDAD

El *outlet* online Privalia refuerza su crecimiento. La compañía acaba de incorporar a su equipo directivo a Guillem Sanz, que hasta ahora estaba al frente del departamento de logística del grupo de distribución Caprabo. Con este nombramiento, Privalia da más fuerza a un área clave para la empresa. Desde este mes, Sanz se ocupa de gestionar y mejorar el sistema logístico de Privalia en los tres países en que opera actualmente: España, Italia y Brasil, según *Expansión*. La misión del nuevo directivo es mejorar la cadena de operaciones desde que el cliente realiza su pedido a través de Internet y llega a su casa la mercancía, que sale del almacén central del grupo, ubicado en Coslada (Madrid). Privalia cerró el ejercicio 2009 con una facturación de sesenta millones de euros y se ha marcado el objetivo de duplicar esta cifra en 2010. La compañía nació hace tres años de la mano de Lucas Carné y de José Manuel Villanueva. Para financiar su crecimiento, la empresa, que cuenta con medio millón de compradores habituales, ha apostado por abrir su capital a socios inversores. Hoy en día, Privalia está participada por Nauta Capital, Caixa Capital Rise y por los fondos estadounidenses Insight y Highland.

LEÍDO

1 → D em de

2 → E diç Ar

3 → L fue nu



PUBLICIDAD

RELACIONADOS

NOTICIAS

Privalia regresa a pérdidas en el año de su traspaso a Vente Privee

Privalia absorbe la filial española de Vente Privee

Privalia se vuelca en Latinoamérica y amplía sus oficinas en México

Privalia amplía su sede un año después de pasar a manos de Vente Privee

Lucas Carné se pasa al ladrillo un año después de la venta de Privalia a Vente Privee

COMENTAR

COMPARTIR



NOMBRE

EMAIL

ACCESO PREMIUM

NORMAS DE PARTICIPACIÓN

info@modaes.es

Política de validación de los comentarios:

Modaes.es no realiza validación previa para la publicación de los comentarios. No obstante, para evitar que comentarios anónimos afecten a derechos de terceros sin capacidad de réplica, todos los comentarios requieren de un correo electrónico válido, que no será publicado.

Escribe tu nombre y dirección de email para poder opinar sobre esta noticia: tras hacer click en el enlace que encontrarás en el correo de validación, tu comentario será publicado.

No soy un robot

 reCAPTCHA
 Privacidad - Condiciones

PUBLICAR

0 COMENTARIOS — SE EL PRIMERO EN COMENTAR

MENU

ACCESO PREMIUM

ALTA NEWSLETTER

INTRODUCE TU EMAIL



DATE DE ALTA AHORA

SECCIONES

EMPRESA
 ENTORNO
 TENDENCIAS
 BACK STAGE
 EQUIPAMIENTO
 COSMÉTICA
 LOOK!

PUBLICACIONES

REVISTA MODAES.ES
 MODAES.ES DOSSIER
 GUÍAS MODAES
 INFORMES

SERVICIOS

DIRECTORIOS
 AGENDA
 CENTRO DE RECURSOS
 EMPLEO
 JORNADAS
 BLOGS
 ESPECIALES

SÍGUENOS

NEWSLETTER

MODAES.ES

QUIÉNES SOMOS
 ATENCIÓN AL CLIENTE
 REDACCIÓN
 PUBLICIDAD
 RSS

AVISO LEGAL

AVISO LEGAL
 POLÍTICA DE COOKIES

LÍDER EN INFORMACIÓN ECONÓMICA DEL NEGOCIO DE LA MODA

© 2017 MODAES.ES ES UN MEDIO DE CINNAMON NEWS


 → 2016: DO
 DE LA MOD

 → SIMB35: I
 INTERNACI


→ LOS ALQU



→ MYSTERY